

# 2024-2030年中国林下经济 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制  
[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国林下经济市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271VTY7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国林下经济市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了林下经济行业相关概述、中国林下经济产业运行环境、分析了中国林下经济行业的现状、中国林下经济行业竞争格局、对中国林下经济行业做了重点企业经营状况分析及中国林下经济产业发展前景与投资预测。您若想对林下经济产业有个系统的了解或者想投资林下经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章林业发展概况  
第一节 林业相关概述  
一、林业的内涵  
二、林业地位及作用分析  
三、林业经营对象及特点  
四、林业经营目标与原则  
五、林业产业链关系分析  
第二节 林业总体发展分析  
一、林业产业发展规模  
(一)林业总产值的规模  
(二)三次产业产值结构  
(三)林业产值区域结构  
二、林业重点工程建设情况分析  
(一)退耕还林工程  
(二)天然林资源保护工程  
(三)京津风沙源治理工程  
(四)三北及长江流域工程  
(五)湿地保护与恢复工程  
(六)野生动植物保护及自然保护区建设工程  
第三节 林业信息化发展分析  
一、林业信息化建设的必要性  
二、林业信息化建设现状分析  
三、林业信息化发展水平分析  
四、林业信息化市场需求分析  
第四节 林业发展政策分析  
一、林业资源管理制度分析  
(一)林权管理制度  
(二)森林采伐限额制度  
(三)林木凭证采伐制度  
(四)木材凭证运输制度  
(五)木材经营许可制度  
二、林业相关国家政策分析  
(一)林业税收扶持政策  
(二)林业设施保护政策  
(三)林业财政补贴政策  
(四)林业其他相关政策  
三、林业发展相关规划分析  
(一)《林业产业倍增计划》  
(二)《全国造林绿化规划纲要》  
(三)《全国林地保护利用规划纲要》  
(四)《全国花卉产业发展规划》  
(五)《全国油茶产业发展规划》  
(六)《国家中长期科学和技术发展规划纲要》

第二章中国林业投资情况分析  
第一节 林业固定资产投资状况分析  
一、建设资金来源分析  
(一)建设资金来源总体规模  
(二)林业建设国家预算资金  
二、固定资产投资规模  
(一)总体投资完成额  
(二)国家投资完成额  
三、投资建设结构分析  
(一)投资建设内容分布  
(二)投资建设地区分布  
第二节 森工固定资产投资状况分析  
一、森工固定资产投资完成额  
二、基本建设投资完成状况分析  
(一)投资完成额  
(二)投资内容结构  
(三)投资用途结构  
三、更新改造投资完成状况分析  
(一)投资完成额  
(二)投资内容结构  
(三)投资用途结构  
四、其他投资完成状况分析  
(一)投资完成额  
(二)投资内容结构  
第三节 营林固定资产投资状况分析  
一、营林固定资产投资完成额  
二、基本建设投资完成状况分析  
(一)投资完成额  
(二)投资内容结构  
(三)投资用途结构  
三、更新改造投资完成状况分析  
(一)投资完成额  
(二)投资内容结构  
(三)投资用途结构  
第四节 林业利用外资状况分析  
一、利用外资规模分析  
(一)利用外资项目数量  
(二)利用外资金额规模  
二、外资来源结构分析  
三、外资利用分布状况分析  
(一)营造林建设利用外资状况分析  
(二)木竹材加工利用外资状况分析  
(三)林纸一体化利用外资状况分析  
(四)林产化工利用外资的状况分析  
(五)非木质林产品加工外资状况分析  
(六)花卉、种苗利用外资状况分析  
(七)科学研究利用外资的状况

分析(八)其他林业利用外资的状况分析第三章中国林业资源及种植业发展分析第一节 林业资源分析一、森林资源状况分析(一)森林覆盖率(二)林地面积(三)森林面积(四)森林蓄积量二、营造林生产状况分析(一)总体造林面积(二)人工造林面积(三)飞播造林面积第二节 林木种植业发展分析一、林木资源分布状况分析二、林木种植规模分析三、林木种植效益分析四、林木种植技术分析五、林木种植影响因素第三节 绿化苗木种植业发展分析一、绿化苗木种植规模分析二、绿化苗木种植技术分析三、绿化苗木种植效益分析四、绿化苗木种植影响因素第四章中国林下经济产业发展分析第一节 林下经济开发市场投资机会分析一、林下经济发展概述(一)林下经济含义界定(二)林下经济特点分析(三)林下经济发展意义(四)林下经济发展任务二、林下经济发展规模(一)林下经济产值(二)产值来源构成三、林下经济产品生产状况分析(一)干果产量(二)森林食品产量(三)木本油料产量(四)林产饮料产品产量(五)林产工业原料产量(六)林产化工产品产量四、林下经济发展模式(一)能源型林下经济(二)林菌型林下经济(三)林药型林下经济(四)畜牧业型林下经济(五)园林资源型林下经济五、典型地区林下经济发展比较(一)北京房山区1、产业政策支持2、产业发展现状调研3、产业发展特点(二)河北藁城市1、产业政策支持2、产业发展现状调研3、产业发展特点(三)山西洪洞县1、产业政策支持2、产业发展现状调研3、产业发展特点(四)内蒙古阿荣旗1、产业政策支持2、产业发展现状调研3、产业发展特点(五)吉林汪清县1、产业政策支持2、产业发展现状调研3、产业发展特点(六)黑龙江孙吴县1、产业政策支持2、产业发展现状调研3、产业发展特点(七)上海青浦区1、产业政策支持2、产业发展现状调研3、产业发展特点(八)江苏邳州市1、产业政策支持2、产业发展现状调研3、产业发展特点第二节 森林旅游开发市场投资机会分析一、森林旅游发展概述(一)森林旅游含义界定(二)森林旅游活动类型(三)森林旅游发展意义(四)森林旅游发展任务二、森林旅游资源分析(一)森林公园总体数量(二)各级森林公园数量(三)森林公园总体面积(四)各级森林公园面积(五)森林公园环境建设(六)森林公园基础设施三、森林旅游市场规模分析(一)森林旅游接待人次分析(二)森林旅游收入规模分析(三)森林公园收入规模分析(四)森林公园收入结构分析(五)森林公园旅游接待人数(六)森林公园海外旅游人数四、中国森林旅游实验示范区发展状况分析(一)温州森林旅游发展分析1、森林旅游发展优势2、森林公园数量分析3、森林公园业务规模4、森林旅游发展规划(二)海南森林旅游发展分析1、森林旅游发展优势2、森林公园数量分析3、森林公园业务规模4、森林旅游发展规划(三)武隆森林旅游发展分析1、森林旅游发展优势2、森林公园数量分析3、森林公园业务规模4、森林旅游发展规划第三节 林业碳汇开发市场投资机会分析一、林业碳汇相关概述(一)林业碳汇含义界定(二)林业碳汇发展意义(三)林业碳汇的可行性(四)林业碳汇经济属性(五)林业碳汇项目功能二、林业碳汇产业发展概况(一)森林碳汇能力分析(二)林业碳汇发展现状调研(三)林业碳汇市场需求(四)林业碳汇产业效益三、林业碳汇交易市场分析(一)林业碳汇市场要素分析(二)强制减排森林碳汇交易(三)自

愿减排森林碳汇交易四、林业碳汇市场运行机制(一)市场供求机制(二)市场价格机制(三)市场风险机制(四)市场融资机制(五)市场竞争机制五、林业碳汇产业重点项目分析(一)广西林业碳汇项目分析(二)内蒙古林业碳汇项目分析(三)云南林业碳汇项目分析(四)北京林业碳汇项目分析(五)四川林业碳汇项目分析第四节 林业生物质能源开发市场投资机会分析一、林业生物质能源产业相关概述(一)林业生物质能源定义(二)林业生物质能源优点(三)林业生物质能源开发意义(四)林业生物质能源应用方式二、林业生物质能源产业发展现状调研(一)林业生物质能源资源类型构成(二)林业生物质能源资源量及分布(三)林业生物质发电应用现状分析(四)林业生物柴油发展的现状分析(五)林业生物燃料乙醇发展的现状调研(六)林业生物质能源市场现状分析三、林业生物质能源建设基本布局四、林业生物质能源资源可利用性分析(一)世界林业生物质资源能源化利用(二)森林多功能性与能源化利用分析(三)林业可持续管理与能源化的利用(四)林业生物质资源利用阶段性分析第五节 木本粮油开发市场投资机会分析一、木本粮油产业发展概况(一)木本粮油战略意义分析(二)木本粮油树种资源分析(三)木本粮油种植面积规模(四)木本粮油产业swot分析(五)木本粮油产业发展现状调研二、油茶产业发展分析(一)油茶林面积规模(二)油茶繁殖圃规模(三)油茶苗木的产量(四)茶油的市场供需(五)油茶业发展现状调研三、核桃产业发展分析(一)核桃树种资源分析(二)核桃种植面积规模(三)核桃生产情况分析(四)核桃生产区域分布(五)核桃产业发展现状调研第六节 花卉开发市场投资机会分析一、花卉种质资源分析二、花卉种植情况分析(一)花卉种植市场特点(二)花卉种植规模分析(三)花卉种植基地分布三、花卉市场规模分析(一)花卉行业产值(二)花卉销售收入四、花卉行业经营规模(一)花卉市场数量(二)花卉企业数量(三)花卉人员规模五、花卉行业区域集中度(一)花卉生产区域集中度(二)花卉消费区域集中度第七节 竹藤开发市场投资机会分析一、竹类资源分布状况分析二、竹藤产品生产状况分析(一)竹材生产情况分析(二)竹地板的产量分析三、竹藤产业市场规模(一)竹林总面积分析(二)竹产业产值规模四、竹藤制品市场分析(一)竹藤制品市场概况(二)竹藤主要制品分析(三)竹藤制品贸易状况分析五、竹藤家具市场分析(一)竹藤家具市场概况(二)竹藤家具销售状况分析(三)竹藤家具发展趋势预测分析第五章 林业下游市场发展分析第一节 林产品加工行业发展分析一、木材加工行业发展分析(一)木材加工行业发展概况(二)木材产量分析(三)锯材产量分析(四)木材加工行业趋势预测二、人造板制造行业发展分析(一)人造板行业发展概况(二)人造板产量分析(三)胶合板产量分析(四)纤维板产量分析(五)刨花板产量分析(六)人造板行业趋势预测三、木制品制造行业运行状况分析(一)木制品行业发展概况(二)实木木地板产量分析(三)复合木地板产量分析(四)木制品行业趋势预测第二节 木质家具行业发展分析一、木质家具行业发展概况二、木质家具行业规模分析(一)企业数量分析(二)资产规模分析(三)销售收入分析(四)利润水平分析三、木质家具行业效益分析(一)行业总资产利润率分析(二)行业毛利率分析(三)行业销售利润率分析四、木质家具生产情况分析(一)木质

家具的产量状况分析(二)各区域木质家具产量(三)木质家具产量集中度

### 第三节 造纸行业发展分析

一、造纸及纸制品行业发展概况  
二、林纸一体化发展状况分析  
(一)林纸一体化内涵分析  
(二)林纸一体化优点分析  
(三)林纸一体化发展历程  
(四)林纸一体化发展成效  
(五)林纸一体化组织模式  
(六)林纸一体化运行机制

### 三、林纸一体化项目规模经济分析

(一)泸州竹林浆纸一体化项目  
1、项目基本状况分析  
2、项目投资状况分析  
3、项目建设成效  
(二)安庆的林浆纸一体化项目  
1、项目基本状况分析  
2、项目投资状况分析  
3、项目建设成效  
(三)华泰总部林纸一体化项目  
1、项目基本状况分析  
2、项目投资状况分析  
3、项目建设成效  
(四)st甘化林纸一体化项目  
1、项目基本状况分析  
2、项目投资状况分析  
3、项目建设成效  
(五)福建南纸林纸一体化项目  
1、项目基本状况分析  
2、项目投资状况分析  
3、项目建设成效  
(六)河南濮阳林纸一体化项目  
1、项目基本状况分析  
2、项目投资状况分析  
3、项目建设成效  
(七)湖南泰格林纸一体化项目  
1、项目基本状况分析  
2、项目投资状况分析  
3、项目建设成效  
(八)钦州金桂林纸一体化项目  
1、项目基本状况分析  
2、项目投资状况分析  
3、项目建设成效

## 第六章 林权改革及林权交易市场发展分析

### 第一节 林权改革发展概述

一、林权与集体林权的内涵  
二、林权制度改革重要意义  
三、集体林权制度改革内容  
四、集体林权制度改革目标  
五、集体林权制度改革原则

### 第二节 林权改革进展分析

一、集体林权制度改革进展分析  
二、森林资源管理体制改革进展  
三、国有林场改革进展情况分析  
四、资本市场瞄准林权改革发展  
五、中国林权改革发展现状分析

### 第三节 林权改革发展战略分析

一、政府出台政策保障林权改革  
二、林权改革对林业的影响  
三、林业投资机会与发展的策略

### 第四节 林权交易行业发展分析

一、林权交易行业发展概况  
(一)林权交易市场发展现状调研  
(二)林权交易中心发展情况分析  
(三)林权交易中心运作分析  
二、林权抵押贷款发展情况分析  
(一)林权抵押贷款发展现状分析  
(二)林权抵押贷款发展制约因素  
(三)林权抵押贷款发展对策  
三、林权流转发展状况分析  
(一)林权流转经济作用  
(二)林权流转经济基础  
(三)林权流转规范问题  
(四)林权流转基本措施  
(五)林权流转市场现状调研  
四、林权流转方式存在的问题与对策  
(一)林权流转方式存在的问题  
(二)林权流转方式的发展对策

### 第五节 林权经营模式分析

一、林权交易及流转的运作流程分析  
(一)林权交易及流转模式分析  
1、林权交易及流转的程序分析  
2、林权交易方式运作流程比较  
(二)产权流转方式  
1、转让方式  
2、转包方式  
3、入股方式  
4、互换方式  
5、出租方式  
6、抵押方式  
(三)方式的优劣势

### 二、集体林权经营模式分析

(一)初始分配经营模式  
1、国有经营模式  
2、集体经营模式  
3、分户经营模式  
(二)再分配经营模式  
1、分成股份合作  
2、托管经营模式  
3、租地经营模式  
4、活转让模式

### 第六节 重点林权交易所运营分析

一、中国林业产权交易所  
(一)交易所基本状况分析  
(二)交易所组织结构  
(三)交易所经营业务  
(四)交易所交易项目  
(五)交易所经营状况分析

二、南方林业产权交易所  
(一)交易所基本状况分析  
(二)交易所经营业务  
(三)交易所交易流程  
(四)交易所交易项目  
(五)南方交易所经营状况分析

三、江南林业产权交易所  
(一)交易所基本状况分析  
(二)交易所经营业务  
(三)交易所会员介绍  
(四)交易

所交易项目四、华东林业产权交易所(一)交易所基本状况分析(二)交易所业务定位(三)交易所交易流程(四)交易所会员介绍(五)交易所交易项目(六)交易所经营状况分析五、广西林业产权交易网(一)交易所基本状况分析(二)交易所经营业务(三)交易所会员介绍(四)交易所项目状况分析六、广州市林业产权交易中心(一)交易所基本状况分析(二)交易所经营业务(三)交易所经营状况分析七、重庆涪陵林权交易所(一)交易所基本状况分析(二)交易所交易项目(三)交易所经营状况分析八、西南林权交易中心(一)交易所基本状况分析(二)交易中心林权交易项目九、云南林权交易中心(一)交易所基本状况分析(二)交易所业务分析(三)交易所交易项目(四)交易所经营状况分析第七章中国重点地区现代林业园区建设状况分析第一节 浙江省现代林业园区建设状况分析一、园区投资状况分析二、园区建设规模三、园区经营状况分析四、园区发展规划第二节 吉林省现代林业园区建设状况分析一、园区投资状况分析二、园区建设规模三、园区经营状况分析四、园区发展规划第三节 湖南省现代林业园区建设状况分析一、园区投资状况分析二、园区建设规模三、园区经营状况分析四、园区发展规划第四节 云南省现代林业园区建设状况分析一、园区投资状况分析二、园区建设规模三、园区经营状况分析四、园区发展规划第五节 黑龙江现代林业园区建设状况分析一、园区投资状况分析二、园区建设规模三、园区经营状况分析四、园区发展规划第六节 高密市现代林业园区建设状况分析一、园区投资状况分析二、园区建设规模三、园区经营状况分析四、园区发展规划第八章中国重点林业企业竞争力分析第一节 福建金森林业股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第二节 福建省永安林业(集团)股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第三节 四川升达林业产业股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第四节 福建中福实业股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第五节 吉林森工工业股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第六节 云南景谷林业股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第七节 中国森林控股有限公司一、企业基本情况分析二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第八节 大亚科技股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第九节 广东威华股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业经营情况分析

况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第十节 四川国栋建设股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第九章中国林下经济商业化模式研究第一节 林下经济商业化模式构建一、商业定位分析二、资源能力归建三、盈利模式设计四、业务统筹安排五、财务结构设计六、商业价值实现第二节 林下经济商业化模式分析一、林业产业链价值分析二、林下经济的发展模式(一)围绕核心划分1、参与式发展模式2、独立式发展模式(二)开放程度划分1、封闭式发展模式2、开放式发展模式(三)发展速度划分1、跨越式发展模式2、渐进式发展模式(四)绿色程度划分1、深绿色发展模式2、浅绿色发展模式3、非绿色发展模式三、林业的盈利模式分析第三节 林下经济商业模式创新路径分析一、商业模式创新路径框架二、顾客价值创新路径分析(一)重新定义顾客需求(二)重新定义产品服务(三)服务方式途径创新三、价值链创新的路径分析(一)价值链优化整合(二)价值链组合调整四、供应链体系创新的路径(一)价值网络发展(二)供应链的重构第十章2024-2030年中国林业趋势预测与趋势预测分析第一节 2024-2030年中国林下经济趋势预测一、林下经济发展驱动因素二、林下经济趋势预测分析三、林下经济重点领域前景(一)林下经济趋势预测(二)森林旅游趋势预测(三)林业碳汇市场前景(四)林权交易市场前景(五)竹藤花卉市场前景(六)木本粮油市场前景(七)林业生物质能源市场前景第二节 2024-2030年中国林下经济发展趋势预测分析一、林下经济总体市场发展趋势预测分析二、林下经济重点领域发展趋势预测分析(一)林下经济发展趋势预测分析(二)森林旅游发展趋势预测分析(三)林业碳汇市场发展趋势预测分析(四)林权交易市场趋势预测分析(五)竹藤花卉市场趋势预测分析(六)木本粮油市场趋势预测分析(七)林业生物质能源市场趋势预测分析第三节 2024-2030年中国林下经济发展预测分析一、林产业总产值预测分析二、林下经济产值预测分析三、森林旅游收入预测分析四、森林碳汇能力预测分析第十一章2024-2030年中国林下经济投资机会与风险分析第一节 2024-2030年中国林下经济投资环境分析一、投资的经济环境分析二、林下经济发展思路及展望三、林下经济发展重点及任务第二节 2024-2030年中国林下经济投资机会分析一、林下经济投资特性分析二、林下经济投资影响因素三、林下经济区域市场布局四、林下经济重点领域投资机会(一)林下经济产业投资机会(二)森林旅游产业投资机会(三)林业碳汇市场投资机会(四)林权交易市场投资机会(五)竹藤花卉市场投资机会(六)木本粮油市场投资机会(七)林业生物质能源市场投资机会第三节 2024-2030年中国林下经济投资前景分析一、自然灾害风险二、宏观政策风险三、市场交易风险四、市场需求风险五、市场经营风险第四节 中国林下经济企业融资渠道与选择分析一、林下经济企业的融资方法与渠道简析二、利用股权融资谋划企业发展机遇三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道四、适度债权融资资源配置自身资本结构五、关注民间资本和外资的投资动向

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271VTY7.html>